

文化传媒学院

优秀实习基地评选条件

一、基本条件与资质

1.合法合规经营：基地单位必须是依法注册、合法经营的企事业单位、社会组织或政府机构，社会声誉良好，无不良记录。

2.合作协议完备：与学院签订了正式、有效的《校企合作共建实习基地协议》，协议权责清晰，有效期符合要求。

3.长期稳定合作：基地连续接收学院学生实习至少 3 年以上（含 3 年），且有持续合作的意愿和规划。

二、实习管理与制度建设

1.管理机构与人员：设有专门的实习管理部门或指定专人负责实习工作。有明确的分管领导和实习协调员，沟通渠道畅通，响应及时。

2.管理制度健全：制定了完善的《实习生管理办法》《实习安全规定》等规章制度。

3.实习计划与方案：能为实习生提供内容详实、目标明确的《实习任务书》或《实习计划》。实习内容与学生专业匹配度高，能有效结合理论与实践。

三、实习指导与培养质量

1.指导师资队伍：拥有一支经验丰富、责任心强的实习指导老师（企业导师）队伍。指导老师（企业导师）具备良好的专业素养和指导能力，能够对实习生进行有效的业务指导和职业规划辅导。建立并落实了“一对一”或“一对多”的导师负责制。

2.培养过程与内容：能为实习生提供系统的岗前培训，使其快速融入工作环境。实习任务具有一定的技术含量和挑战性，而非简单的重复性劳动。定期组织内部培训、教学分享会或参与项目讨论，帮助实习生成长。

3.过程管理与反馈：实习指导老师（企业导师）能定期与实习生沟通，了解其工作进展和思想动态，并及时给予反馈。实习基地积极配合学院进行中期检查、巡回指导等工作，及时向学院反馈实习生的表现和遇到的问题。

四、实习保障与人文关怀

1.安全保障到位：对实习生进行严格的安全教育和岗位风险告知。工作环境符合国家安全生产和劳动保护要求，无重大安全事故。

2.条件保障到位：能为实习生提供必要的工作条件（如工位、电脑、劳保用品等）和食宿等生活条件。

3.人文关怀与文化融入：尊重、关心实习生，营造积极、包容、友善的工作氛围。将实习生纳入团队建设、文化活动之中，增强其归属感。关注实习生的心理健康，提供必要的支持。

五、实习效果与合作成效

1.学生评价高：实习生对实习基地的整体满意度高（可通过问卷调查、座谈等形式了解）。实习生在实习总结、报告中普遍反映收获大、成长快。

2.学院评价好：学院指导老师和管理部门对基地的合作态度、管理水平和培养效果给予高度评价。

3.成果产出显著：实习生在实习期间能完成具有一定价值的任务或项目，部分成果可被单位采纳。有实习生因表现优秀获得留用机会（正式录用率是重要参考指标）。

4.校企合作深化：除接收实习生外，积极拓展与学院在科研项目、课程共建、专家互聘、联合培养等方面的深度合作。

六、评选流程

学院组织评审团，通过实地考察、师生座谈、电话访谈等方式进行核实与评议。对符合条件的实习基地授予“优秀实习基地”称号，并赠送牌匾。

湖南应用技术学院文化传媒学院

2025 年 10 月