

文化传媒学院同行评教细则

教学质量是高等教育的生命线，同行评教作为教学质量保障体系的重要组成部分，旨在通过教师间的专业互评，促进教学经验交流，提升整体教学水平。为进一步规范同行评教工作，确保评价的科学性、客观性和公平性，特制定本细则。

一、目的与意义

1.促进教学改进：通过同行评教，帮助教师发现教学中的优势与不足，优化教学方法与内容。

2.强化质量监控：构建多维度、常态化的教学质量评价机制，保障人才培养质量。

3.推动教师发展：为教师职业成长提供参考依据，激励教学创新与专业化发展。

二、评教内容及指标权重

1. 教学态度与师德师风（15%）

①**职业责任感：**按时上下课，课堂纪律管理严格。

②**教学材料准备：**大纲、教案、课件等准备充分且及时更新。

③**师德表现：**尊重学生，无歧视性言行；注重课程思政，传递正确价值观。

2. 教学内容（30%）

①**科学性：**知识体系完整，概念讲解准确，无学术性错误；内容深度与课程目标匹配（如基础课/专业课差异化要求）。

②**前沿性：**融入学科最新研究成果或行业动态。

③**实用性：**理论联系实际，案例、实验或项目设计贴合学生需求，如使用真实行业、企业案例。

3. 教学方法（20%）

①**学生参与度：**互动形式多样（提问、小组讨论、翻转课堂等），避免“满堂灌”。关注学生反馈，及时调整教学节奏（如通过课堂练习检测理解度）。

②**技术手段运用：**合理使用多媒体、在线平台（如 MOOC、超星、线上线下混合式教学等）。

③**板书与 PPT：**课堂须有板书设计，PPT 制作精美。

④**差异化教学：**针对不同基础学生提供分层任务或拓展资源。

4. 教学效果（25%）

①**目标达成**：学生能复述核心知识点，并运用解决实际问题（可通过随堂测试观察）。

②**课堂氛围**：学生注意力集中，无打瞌睡、玩手机等现象；学生主动提问或讨论积极性高。

③**长期影响**：能激发学生学科兴趣，如课后延伸阅读或参与课题研究等。

5. 教学创新（10%）

①**改革举措**：以学生为中心，通过问题导向学习（PBL）、成果导向教育（OBE）等新型教学模式或自创教学工具；

②**开发特色课程资源**，如虚拟实验、校本案例库等。

6. 评分等级

等级	分数段	标准	备注
优秀	90-100	多项指标突出，具有示范性。	
良好	80-89	达到基本要求，部分环节表现优异。	
合格	60-79	无明显缺陷，但创新性或效果不足。	
待改进	<60	存在重大教学问题（如知识错误、学生投诉）或教学事故。	

7. 基本原则

①**客观公正**：评教者须对同行的教学有客观公正的评判，避免主观偏见和人情分。

②**发展导向**：注重反馈与改进。新教师可适当放宽“创新性”要求，侧重基本功考核。

③**尊重差异**：兼顾学科特点与教师个人风格，鼓励多元化教学方式。本细则适用于文化传媒学院全体任课教师（含外聘教师）。通过同行评教，形成“以评促教、以评促学、教学相长”的良性循环，持续提升教育教学质量。

文化传媒学院

2025 年 6 月